

ANALIZA SWOT

FACTPRI INTERNI		
PUNCTE FORTE (+)		IMPORTANȚĂ
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		

FACTORI INTERNI		
PUNCTE SLABE (-)		IMPORTANȚĂ
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		

FACTORI EXTERNI		
OPORTUNITĂȚI (+)		IMPORTANȚĂ
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		

FACTORI EXTERNI		
AMENINȚĂRI (-)		IMPORTANȚĂ
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		

17		
18		
19		
20		

17		
18		
19		
20		